بازدید نمایندگان مجلس از ایران‌خودرو

ایکوپرس: تعدادی از نمایندگان مجلس که پیش‌تر نسبت به سیاست‌های قیمت‌گذاری خودرو انتقاداتی مطرح کرده بودند، روز گذشته ۸ تیرماه از خطوط تولید ایران‌خودرو بازدید کردند. حسن قره‌یی، مدیرعامل ایران‌خودرو در این نشست افزایش قیمت مواد اولیه، قطعات، دستمزد، انرژی و هزینه‌های تامین مالی را مهم‌ترین عوامل رشد بهای تمام‌شده خودرو دانست و تاکید کرد: در استانداردهای جدید خودروسازی، اولویت اصلی حفظ جان سرنشینان است و استحکام بیشتر بدنه، لزوما به معنای ایمنی بالاتر نیست.

در این جلسه همچنین گزارشی از اقدامات انجام‌شده برای کاهش هزینه‌های تولید، ارتقای بهره‌وری و دستاوردهای مدیریت بخش‌خصوصی در ایران‌خودرو ارائه شد. نمایندگان پس از بازدید از خطوط تولید و بررسی مستندات، بر ضرورت اصلاح قوانین، حمایت از تولید و ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای بازار خودرو تاکید کردند. همچنین با قدردانی از استمرار تولید در شرایط دشوار اخیر، مدیریت بخش خصوصی در ایران‌خودرو را تجربه‌ای موفق دانستند و بر این باور بودند که تداوم خصوصی‌سازی در این صنعت می‌تواند الگویی برای سایر بخش‌های اقتصادی کشور باشد.

در این بازدید ایران‌خودرو از عرضه «اینووی هیبرید»، اضافه شدن «تارا هیبرید» به سبد محصولات و همچنین عرضه چند محصول هیبریدی جدید با همکاری شرکای تجاری در سال جاری و سال آینده به منظور کاهش مصرف سوخت و تمایز بیشتر در خدمات خبر داد. این بازدید، تصویری نزدیک از واقعیت‌های تولید خودرو ارائه کرد و نشان داد بخش مهمی از افزایش هزینه‌های تولید، ناشی از رشد هزینه‌های اقتصادی و نهاده‌های تولید است. نمایندگان حاضر نیز بر ضرورت اصلاح سیاست‌های حکمرانی، حمایت از تولید و فراهم کردن شرایط پایدار برای توسعه صنعت خودرو تاکید کردند.

تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه تولید ایران‌خودرو

ایکوپرس: شرکت ایران‌خودرو در سه‌ماه نخست سال ۱۴۰۵ موفق شد برنامه تولید خودروهای سواری اعلامی به وزارت صنعت، معدن و تجارت را به طور کامل محقق کند و حتی در خردادماه فراتر از هدف‌گذاری تعیین‌شده تولید داشته باشد.

برنامه پیش‌بینی شده ایران‌خودرو برای فصل بهار ۱۴۰۵ تولید ۱۰۰ هزار و ۶۸۶ دستگاه خودروی سواری بوده که بر اساس آمار تولید، با تولید ۱۰۰ هزار و ۶۹۴ دستگاه، تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه به ثبت رسیده است.

همچنین در خردادماه امسال، برنامه تولید سواری این شرکت ۴۲ هزار و ۶۳۰ دستگاه تعیین شده بود، اما ایران‌خودرو موفق شد ۴۴ هزار و ۹۷۶ دستگاه خودرو تولید کند؛ رقمی که نشان‌دهنده تولید ۲ هزار و ۳۴۶ دستگاه بیشتر از هدف‌گذاری و ثبت عملکردی فراتر از برنامه است. این عملکرد در شرایطی رقم خورده که صنعت خودرو طی ماه‌های اخیر با چالش‌های متعددی از جمله افزایش هزینه نهاده‌های تولید، رشد قیمت مواد اولیه، محدودیت‌های تامین مالی، مشکلات تامین برخی قطعات و مواد مورد نیاز، نوسانات ارزی، فشارهای ناشی از افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و لجستیک، محدودیت‌های زیرساختی در حوزه انرژی و همچنین پیچیدگی‌های زنجیره تامین در شرایط پساجنگ مواجه بوده است. با وجود این شرایط، استمرار تولید و تحقق کامل برنامه‌های تعیین شده، نشان‌دهنده پایداری خطوط تولید، همکاری شبکه تامین و تمرکز بر حفظ جریان عرضه به بازار است. این موفقیت در حالی به دست آمده که ایران‌خودرو در ماه‌های اخیر برنامه افزایش تولید و عرضه محصولات را به عنوان یکی از راهکارهای اصلی پاسخ به تقاضای بازار و کاهش فاصله میان عرضه و نیاز مصرف کنندگان دنبال کرده است.

عملکرد شرکت‌های خودروساز نشان می‌دهد رقابت در این صنعت از تیراژ به ارزش بازار در حال تغییر است

وزن‌کشی جدید خودروسازان

دنیای اقتصاد سال‌هاست که موفقیت خودروسازان ایرانی با شاخص تیراژ سنجیده می‌شود. به‌طوری که هر بار آمار تولید منتشر می‌شود، تیراژ بیشتر به‌عنوان برگ برنده خودروساز تلقی شده و رقابت بر سر این است که کدام شرکت تیراژ بیشتری ثبت کرده و سهم بزرگ‌تری از بازار را به دست آورده است. اما داده‌های عملکرد خودروسازان در سال ۱۴۰۴ از تغییر تدریجی این معادله حکایت دارد. اکنون در کنار تیراژ، شاخص دیگری بیش از گذشته اهمیت یافته؛ «ارزش بازار محصولات به قیمت کارخانه».

بررسی همزمان سه شاخص تولید، سهم بازار و ارزش بازار نشان می‌دهد که اگرچه خودروسازان بزرگ همچنان ستون اصلی عرضه خودرو در کشور محسوب می‌شوند، اما بخش قابل‌توجهی از ارزش اقتصادی بازار به سمت شرکت‌هایی حرکت کرده که تیراژ کمتری دارند اما محصولات گران‌تر و با ارزش افزوده بیشتری تولید می‌کنند. به بیان دیگر، صنعت خودرو به تدریج از «تیراژمحوری» به سمت «ارزش‌محوری» حرکت می‌کند؛ تغییری که می‌تواند ساختار رقابت میان خودروسازان را در سال‌های آینده دگرگون کند. این تغییر البته به معنای کم‌اهمیت شدن تیراژ نیست. در بازاری که همچنان با محدودیت عرضه، تقاضای بالا و سیاست‌های کنترلی مواجه است، حجم تولید همچنان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی عملکرد شرکت‌ها به شمار می‌رود. اما آنچه آمار امسال نشان می‌دهد این است که دیگر تعداد خودروهای تولیدی، به تنهایی بیانگر جایگاه اقتصادی یک خودروساز نیست. ترکیب محصولات، سطح قیمت، سگمنت بازار و توانایی حضور در بخش خودروهای گران‌قیمت نیز به همان اندازه در تعیین قدرت شرکت‌ها نقش پیدا کرده است.

در واقع، اگر تا چند سال پیش رقابت میان خودروسازان بر سر تولید خودروهای بیشتر بود، اکنون رقابت بر سر تولید خودروهای ارزشمندتر نیز شکل گرفته است. رشد سهم کراس‌اوورها، توسعه خودروهای مونتاژی، افزایش میانگین قیمت محصولات و تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان، همگی عواملی هستند که این تحول را توضیح می‌دهند.

برندگان تیراژ

نگاهی به عملکرد شرکت‌های خودروساز در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که ایران‌خودرو همچنان با فاصله بزرگ‌ترین بازیگر صنعت خودروی کشور است. این شرکت با تولید ۵۳۵ هزار دستگاه خودرو، ۵۴ درصد بازار را در اختیار دارد و ارزش محصولات آن به قیمت کارخانه به حدود ۷۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این ارقام نشان می‌دهد که ایران‌خودرو همچنان موتور اصلی تولید خودرو در کشور است و بیش از نیمی از بازار را از نظر حجم عرضه در اختیار دارد.

پس از ایران‌خودرو، سایپا با تولید ۲۱۰ هزار و ۳۴۷ دستگاه، سهم ۲۲.۶ درصدی از بازار را به خود اختصاص داده است. ارزش بازار محصولات این شرکت نیز حدود ۱۸۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. به این ترتیب دو خودروساز بزرگ کشور در مجموع نزدیک به ۷۷ درصد کل تولید خودرو را در اختیار دارند و همچنان بازیگران اصلی از منظر تیراژ محسوب می‌شوند.

اما تصویر زمانی متفاوت می‌شود که به ارزش اقتصادی محصولات سایر شرکت‌ها نگاه کنیم. کرمان موتور با وجود تولید ۵۳ هزار و ۵۷۷ دستگاه خودرو و سهم ۵.۸ درصدی از بازار، ارزشی معادل ۱۱۸ هزار میلیارد تومان ایجاد کرده است. مدیران خودرو نیز با تولید حدود ۵۲ هزار دستگاه و سهم ۵.۵ درصدی از بازار، ارزشی برابر با ۱۲۳ هزار میلیارد تومان دارد. بهمن موتور نیز با تیراژ ۲۹ هزار و ۴۷۴ دستگاه و سهم ۳.۱ درصدی از بازار، ارزشی در حدود ۸۷ هزار میلیارد تومان ثبت کرده است.

حتی گروه ماموت نیز با سهمی حدود ۱.۶ درصد از بازار، ارزشی معادل ۷۸ هزار میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است؛ رقمی که فاصله میان سهم تولید و ارزش اقتصادی محصولات را به خوبی نشان می‌دهد.

مقایسه این ارقام بیانگر آن است که شرکت‌های خصوصی اگرچه از نظر تعداد خودرو فاصله زیادی با دو خودروساز بزرگ دارند، اما به واسطه تولید محصولات گران‌تر و حضور پررنگ‌تر در بازار کراس‌اوورها و خودروهای مونتاژی، سهمی بسیار فراتر از تیراژ خود در ارزش بازار به دست آورده‌اند. به بیان دیگر هر هزار دستگاه تولید برای یک خودروساز خصوصی، ارزش اقتصادی بسیار بیشتری نسبت به هر هزار دستگاه تولید در شرکت‌های بزرگ دولتی یا شبه‌دولتی ایجاد می‌کند. همین موضوع نشان می‌دهد که معیار قدرت در صنعت خودرو دیگر صرفا تعداد خودروهای تولیدی نیست، بلکه کیفیت سبد محصولات و جایگاه قیمتی آنها نیز اهمیت فزاینده‌ای یافته است.

این تفاوت را می‌توان از زاویه دیگری نیز مشاهده کرد. میانگین ارزش کارخانه هر خودرو در ایران‌خودرو حدود ۱.۳ میلیارد تومان و در سایپا کمتر از یک‌میلیارد تومان برآورد می‌شود؛ درحالی که این شاخص برای کرمان موتور به بیش از ۲.۲ میلیارد تومان، برای مدیران خودرو حدود ۲.۴ میلیارد تومان و برای بهمن موتور نزدیک به ۳ میلیارد تومان می‌رسد. این شکاف به خوبی نشان می‌دهد که مسیر رشد شرکت‌های خصوصی نه از افزایش تیراژ، بلکه از تمرکز بر خودروهای با ارزش بالاتر عبور کرده است.

این روند البته تنها مختص ایران نیست. در بسیاری از بازارهای جهانی نیز خودروسازان به جای رقابت صرف بر سر تعداد تولید، به دنبال افزایش ارزش هر خودرو، ارتقای سطح تجهیزات، توسعه محصولات سودآور و تمرکز بر سگمنت‌های با حاشیه سود بیشتر هستند. تفاوت آنجاست که در ایران، به دلیل تداوم قیمت‌گذاری دستوری برای بخش مهمی از تولیدات داخلی، این دوگانگی میان خودروسازان بزرگ و خصوصی با وضوح بیشتری دیده می‌شود.

از سوی دیگر، تغییر الگوی تقاضا نیز این روند را تقویت کرده است. طی سال‌های اخیر، سهم کراس‌اوورها و خودروهای مونتاژی در سبد تقاضای بازار افزایش یافته و مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به دنبال خودروهایی با امکانات بیشتر، طراحی به‌روزتر و فناوری‌های جدید هستند. همین موضوع باعث شده است که شرکت‌های خصوصی بتوانند با وجود تولید کمتر، ارزش اقتصادی بالاتری خلق کنند.

با این حال، این تحول به معنای کاهش اهمیت خودروسازان بزرگ نیست. ایران‌خودرو و سایپا همچنان مسوول اصلی تامین نیاز بازار انبوه کشور هستند و هرگونه افت تولید در این دو شرکت می‌تواند تعادل عرضه و تقاضا را بر هم بزند. اما در کنار این نقش سنتی، واقعیت دیگری نیز در حال شکل‌گیری است؛ اینکه بخش خصوصی به تدریج در حال تصاحب سهم بیشتری از ارزش اقتصادی صنعت خودرو است.

اگر این روند در سال‌های آینده ادامه پیدا کند، احتمالا رقابت میان خودروسازان نیز از «چه کسی بیشتر تولید می‌کند» به سمت «چه کسی ارزش بیشتری خلق می‌کند» تغییر خواهد کرد. در چنین شرایطی، شاخص‌هایی مانند ارزش فروش، ترکیب سبد محصولات، سودآوری و میانگین ارزش هر خودرو، بیش از گذشته به معیارهای اصلی ارزیابی عملکرد شرکت‌ها تبدیل خواهند شد. بنابراین، آمار سال ۱۴۰۴ را می‌توان صرفا گزارشی از میزان تولید خودروسازان ندانست؛ این ارقام نشانه‌ای از تغییر تدریجی ساختار صنعت خودرو ایران هستند. ساختاری که در آن، تیراژ همچنان اهمیت دارد، اما دیگر تنها معیار قدرت نیست و ارزش‌آفرینی اقتصادی به تدریج جایگاه پررنگ‌تری در معادلات این صنعت پیدا می‌کند. اگر سیاستگذاری‌ها نیز به سمت رقابت بیشتر، آزادسازی تدریجی قیمت‌ها و توسعه محصولات با فناوری بالاتر حرکت کند، احتمالا این گذار از «تیراژمحوری» به «ارزش‌محوری» در سال‌های آینده با سرعت بیشتری ادامه خواهد یافت.

اصلاحیه

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

در آگهی مناقصه شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری مندرج در صفحه ۱۸ روزنامه سه شنبه ۹ تیر ۱۴۰۵ مقدار مورد نیاز در تیتر و متن آگهی ۱۰ هزار تن (کک) صحیح بوده که بدینوسیله اصلاح می گردد.

SKS South Kaveh Steel Co.
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

آگهی استعلام عمومی تأمین بیرینگ
شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)
آگهی شماره T-۱۴۰۵۱۳۴۸۹۲ (نوبت اول)

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(سهامی‌عام) در نظر دارد جهت تأمین بیرینگ(مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق استعلام عمومی از تأمین‌کنندگان واجد شرایط و توانمند دعوت نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط استعلام و خرید اسناد از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ به وب‌سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR(قسمت خرید و فروش بخش مناقصه‌های جاری) مراجعه نمایند. ۱۴۰۵/۰۷۳

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش(سهامی‌عام)

اروند پتروشیمی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت پتروشیمی اروند(سهامی‌عام) برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شماره ثبت ۶۴۹۴ - شناسه‌ملی ۱۰۸۶۰۷۲۷۵۶۰ - محل ثبت: اداره کل ثبت شرکت‌ها ماهشهر

سرمایه: ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال

بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحبان سهام و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۳ در محل تهران، ضلع غربی ورزشگاه آزادی، پژوهشگاه صنعت نفت، مرکز همایش‌های بین المللی پژوهشگاه صنعت نفت، سالن آزادگان برگزار می گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱) قرائت گزارش هیأت‌مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۲) بررسی و تصویب صورت‌های مالی عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۳) انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و علی‌البدل و تعیین میزان حق‌الزحمه ایشان
۴) تعیین روزنامه/ روزنامه‌های کثیرالانتشار جهت نشر آگهی‌های رسمی شرکت
۵) تقسیم سود قابل تخصیص
۶) تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹
۷) تعیین پاداش اعضای هیأت‌مدیره
۸) سایر مواردی که به موجب قانون تجارت در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه است.

سهامداران حقیقی می‌توانند شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت‌نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و درخصوص سهامداران حقوقی نیز، نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه مدرک وکالت(اعم از عادی یا رسمی) یا نمایندگی با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، در جلسه مجمع حضور به هم رسانند. لازم به ذکر است برگ حضور در جلسه از ساعت ۹:۰۰ صبح در محل برگزاری مجمع صادر می گردد.

در اجرای ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۸۴۴۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ سازمان بورس و اوراق بهادار، از سهامداران محترمی که تمایل دارند به‌صورت مجازی در مجمع شرکت کنند، دعوت به‌عمل می‌آید جهت مشاهده برخط و طرح سوالات به آدرس الکترونیکی https://mymajma.com مراجعه نمایند.

هیأت‌مدیره شرکت پتروشیمی اروند(سهامی‌عام)

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس(سهامی‌عام)

تجدید مناقصه‌عمومی پره‌های دمنده کولر هوایی(Composite)

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-Composite Blade-TE-02926

شرکت نفت ستاره خلیج فارس(سهامی‌عام) در نظر دارد خرید پره‌های دمنده کولر هوایی(Composite) از تولیدات داخلی کشور را از طریق تجدید مناقصه‌عمومی به متقاضی واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۴ با مراجعه به سربرگ مناقصات در وبگاه اینترنتی شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس به آدرس WWW.PGSOC.IR اقدام نمایند.

میزان ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۴،۵۲۵،۰۰۰،۰۰۰(سی و چهار میلیارد و پانصد و بیست و پنج میلیون) ریال. (در مرحله دوم دریافت می‌گردد.)

میزان پیش پرداخت: ۵۰(پنجاه) درصد مبلغ کل قرارداد در قبال دریافت ضمانت‌نامه بانکی معتبر

مدت قرارداد: ۱۴(چهارده) ماه

مهلت تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه(پیشنهاد فنی "پاکت ب" و ارزیابی کیفی "پاکت د"): تا ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷

محل تسلیم بسته پیشنهادی مناقصه و محل تحویل کالا: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار صنعت نفت، میدان نفت، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی، حاکمیت شرکتی و قراردادها.

تلفن: ۳۱۳۱۳۰۲۷-۰۷۶، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

اروند پتروشیمی

آگهی فراخوان شناسایی امحاء کنندگان پسماندهای ککی، پشم سنگ و سایر ضایعات ککی مجتمع پتروشیمی اروند
نوبت دوم
به شماره ۱۰/۱۴۰۵/۰۰۲

شرکت پتروشیمی اروند در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های واجد شرایط جهت تحویل، بارگیری، انتقال و دفع نهایی پسماندهای صنعتی (کک و لجن کک) شرکت پتروشیمی اروند طبق استانداردهای محیط زیستی، مطابق مشخصات فنی مندرج در سایت پتروشیمی اروند به نشانی(www.arvandpvc.ir)، از طریق این آگهی فراخوان اقدام نماید.

۱- متقاضیان می‌بایست اسناد و مدارک ذیل را حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ به نشانی استان خوزستان - بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی- سایت ۳ - کدپستی ۶۳۵۷۱۴۷۷۶۱ (حراست / خدمات پست مجتمع) شرکت پتروشیمی اروند، تحویل نمایند:
الف- اساسنامه، آگهی تأسیس، پروانه فعالیت.
ب- سوابق اجرایی کارهای مشابه و یا سوابق مرتبط (حد اقل ۲ سال).
ج- معرفی کارخانه / کارگاه.
د- ارائه سوابق گواهی حسن انجام کار مشابه در صورت وجود.
ه- دارای مجوز سازمان محیط زیست (ثبت در سامانه جامع مدیریت پسماند / محیط زیست (به عنوان دریافت کننده پسماند لجن‌های ککی و پسماندهای پشم سنگ و پشم شیشه)).
و- دارای کوره پسماند سوز جامد برای لجن‌های ککی حاوی EDC.

۲- متقاضیانی که قصد ارائه مدارک را دارند بر روی پاکت ارسالی موضوع و شماره فراخوان را مندرج نمایند.
۳- متقاضیان می‌بایست اعلام آمادگی و نماینده فنی (با قید شماره تماس مستقیم) خود را به‌صورت مکتوب معرفی اعلام و به‌همراه مدارک ارسال نمایند.
۴- متقاضیان در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، جهت سوالات فنی می‌توانند با (اداره hse) و مابقی موارد را با امور حقوقی و پیمان‌ها با تلفن: ۰۹۱۶۹۹۴۱۷۶۶ تماس حاصل نمایند.
توضیحات: این فراخوان صرفاً جهت شناسایی شرکت‌های داخلی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند (سهامی‌عام)